

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi dan Pembatasan Masalah	12
1.2.1 Identifikasi Masalah	12
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	13
1.3 Rumusan Masalah	13
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5 Manfaat Penelitian.....	14
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 <i>Signalling Theory</i>	15
2.1.2 <i>Relevansi Value Theory</i>	16
2.1.3 Laporan Keuangan.....	16
2.1.3.1 Jenis-Jenis Laporan Keuangan.....	16
2.1.3.2 Karakteristik Kualitatif Laporan Keuangan.....	17
2.1.4 Pasar Modal	19
2.1.4.1 Macam-Macam Pasar Modal	19
2.1.4.2 Instrumen Pasar Modal	20
2.1.4.3 Manfaat Pasar Modal	21
2.1.5 Rasio Keuangan.....	21
2.1.5.1 Rasio Likuiditas	21
2.1.5.2 Rasio Solvabilitas.....	22
2.1.5.3 Rasio Aktivitas	23
2.1.5.4 Rasio Profitabilitas	24
2.1.6 Saham	25
2.1.6.1 Jenis-Jenis Saham.....	25

2.1.6.2 Keuntungan Membeli Saham.....	26
2.1.7 Harga Saham.....	26
2.1.7.1 Macam-Macam Harga.....	27
2.1.7.2 Analisis Harga Saham.....	27
2.2 Penelitian Terdahulu.....	28
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	31
2.3.1 Pengaruh <i>Current Ratio</i> , <i>Debt to Total Assets Ratio</i> , dan <i>Total Assets Turnover</i> terhadap Harga Saham secara simultan.....	31
2.3.2 Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap Harga Saham secara parsial.....	32
2.3.3 Pengaruh <i>Debt to Total Assets Ratio</i> terhadap Harga Saham secara parsial.....	32
2.3.4 Pengaruh <i>Total Assets Turnover</i> terhadap Harga Saham secara parsial.....	33
2.4 Model Penelitian.....	33
2.5 Hipotesis Penelitian.....	34
BAB III : METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Desain Penelitian.....	35
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	35
3.2.1 Jenis Data.....	35
3.2.2 Sumber Data.....	36
3.3 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	36
3.3.1 Populasi.....	36
3.3.2 Sampel.....	37
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	37
3.4 Unit Analisis.....	38
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	38
3.5.1 Variabel Independen (X).....	38
3.5.2 Variabel Dependen (Y).....	39
3.6 Teknik Analisis Data.....	40
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	40
3.6.2 Uji Normalitas.....	40
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	40
3.6.3.1 Uji Multikolinearitas.....	41
3.6.3.2 Uji Autokorelasi.....	41
3.6.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	42
3.6.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	42
3.6.4 Uji Hipotesis.....	43
3.6.4.1 Uji F (Uji Simultan).....	43
3.6.4.2 Uji T (Uji Parsial).....	43
3.6.5 Uji Koefisien Determinasi (Uji <i>Adjusted R²</i>).....	43

BAB IV : HASIL PENELITIAN	44
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	44
4.2 Hasil Penelitian.....	44
4.2.1 Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	44
4.2.2 Uji Normalitas	47
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	50
4.2.3.1 Uji Multikolinearitas	50
4.2.3.2 Uji Autokorelasi.....	51
4.2.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	52
4.2.4 Analisis Regresi Linear Berganda	53
4.2.5 Uji Hipotesis	55
4.2.5.1 Uji F (Simultan)	55
4.2.5.2 Uji T (Parsial).....	55
4.2.6 Uji Koefisien Determinasi (Uji <i>Adjusted R²</i>).....	57
BAB V : PEMBAHASAN.....	58
5.1 Pembahasan Hipotesis	58
5.1.1 Pengaruh <i>Current Ratio</i> , <i>Debt To Total Assets Ratio</i> dan <i>Total Assets Turnover</i> terhadap Harga Saham secara simultan	58
5.1.2 Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap Harga Saham secara parsial.....	59
5.1.3 Pengaruh <i>Debt To Total Assets Ratio</i> terhadap Harga Saham secara parsial.....	60
5.1.4 Pengaruh <i>Total Assets Turnover</i> terhadap Harga Saham secara parsial.....	61
5.2 Temuan Penelitian	62
5.3 Keterbatasan Penelitian	62
BAB VI : PENUTUP.....	63
6.1 Kesimpulan	63
6.2 Saran	64
DAFTAR REFERENSI	65
LAMPIRAN.....	70